

社員各位

## NPC の何を世界 1 にしたいかについての社内アンケート調査結果

ナガセプラスチックでは、この度、全社員を対象に「NPC の何を世界 1 にしたいか」を題材にアンケート調査を実施いたしました。

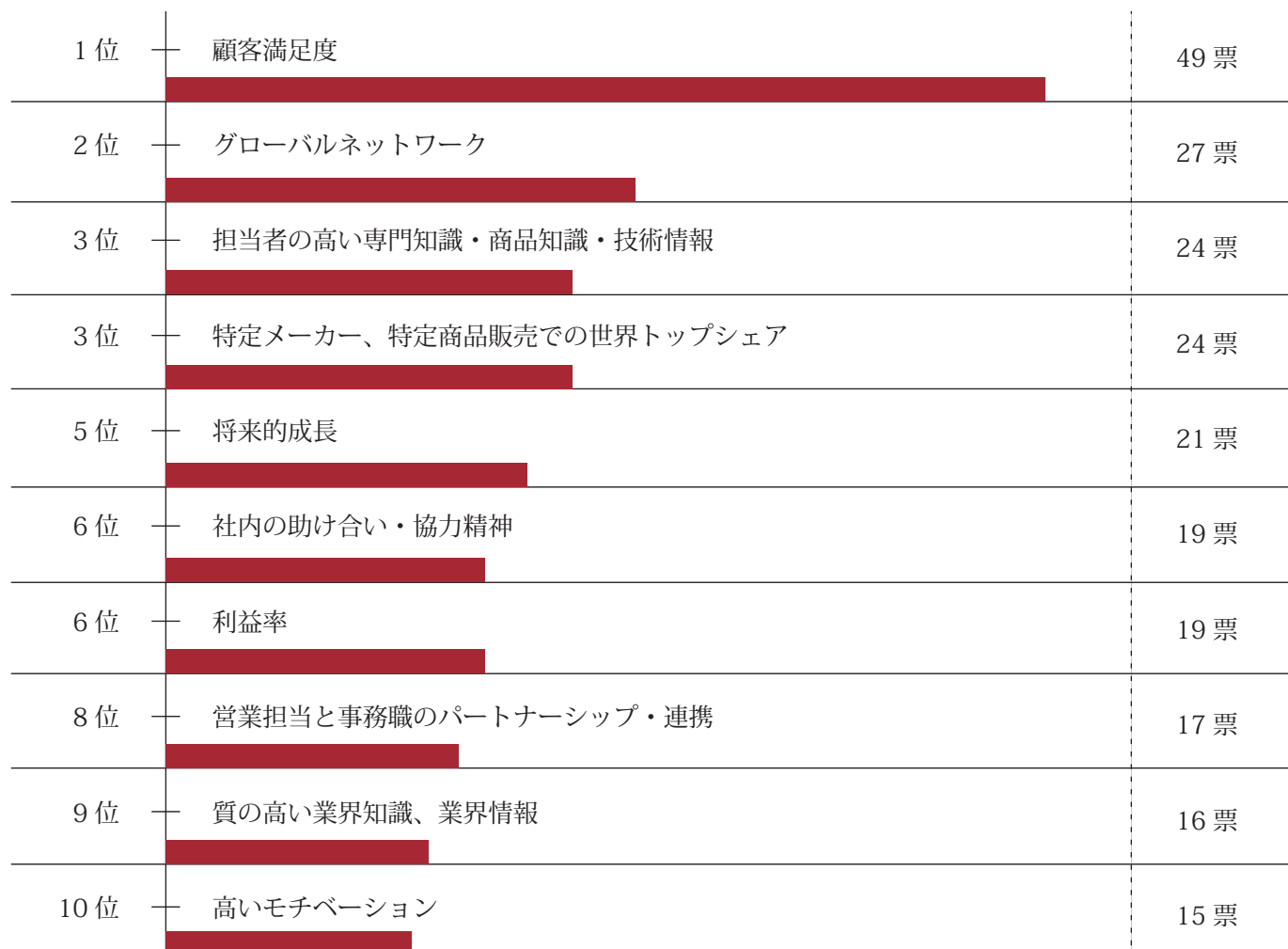
35 の選択項目の中から 5 つを選択するアンケート方式にて集計いたしました。

集計の結果、最も多かったのは [顧客満足度] でした。

これは、他にも多く投票をいただいた「グローバルネットワーク」、「高い専門知識」、「世界トップシェア商品」、「社内の協力体制」、「利益率」等において、世界一を目指すことにより、顧客満足度世界一が実現できるという、まさに今後 NPC が進むべき方向を示した結果です。

ナガセプラスチックでは定期的にこのようなアンケート調査を行い、社員と共に発展していける環境づくりに努めていきます。

NPC の何を世界一にしたいかトップ 10



以上